

ข้อมูลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

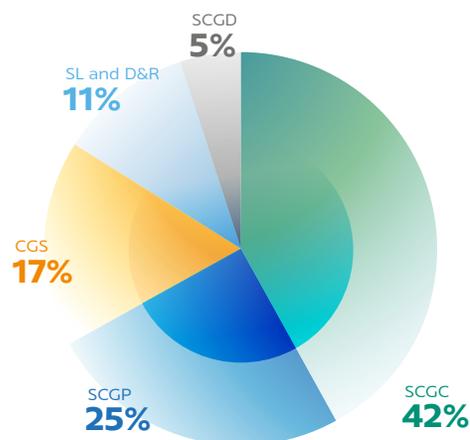
เอสซีจียังคงรักษาพื้นฐานด้านการเงินที่แข็งแกร่งของยอดขายและกระแสเงินสด ถึงแม้ต้องเผชิญกับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก

ข้อมูลการดำเนินงาน	2564	2565	2566	2567	2568	GRI Standards	SASB
รายได้จากการขาย (พันล้านบาท)	530.1	569.6	499.6	511.2	496.9	GRI 201-1	
กำไรสำหรับปี (พันล้านบาท)	47.2	21.4	25.9	6.3	14.1	GRI 201-1	
EBITDA (พันล้านบาท)	91.9	61.9	54.1	53.9	51.2	GRI 201-1	
ผลประโยชน์ของพนักงาน ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ ค่าใช้จ่ายโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ (ล้านบาท)	47,921	50,732	50,190	51,331	49,781	GRI 201-1	
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) (ล้านบาท)	22,200	9,600	7,200	6,000	6,000	GRI 201-1	
ต้นทุนทางการเงินที่จ่ายให้แก่ผู้กู้ยืมเงิน (ล้านบาท)	6,758	7,523	10,297	11,500	10,738	GRI 201-1	
ภาษีที่จ่ายให้แก่รัฐบาลและหน่วยงานราชการท้องถิ่น เช่น ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน และภาษีธุรกิจเฉพาะ (ล้านบาท)	8,430	6,685	6,167	5,860	5,195	GRI 201-1	
สิทธิประโยชน์ทางภาษีและอื่นๆ จากการส่งเสริมการลงทุน และการวิจัยและพัฒนา (ล้านบาท)	1,592	701	826	919	1,611	GRI 201-4	
ข้อร้องเรียนผ่านระบบ SCG Whistleblowing System (จำนวน)	30	51	55	47	52	GRI 205-3	
ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าจากการสำรวจผ่านช่องทาง SCG Contact Center (%)	100	100	100	100	100		
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าของทุกธุรกิจ (%)	94	94	94	93	93		
เงินสนับสนุนสมาคมและองค์กรต่างๆ (ล้านบาท) ⁽¹⁾	11.3	30.9	27.8	36.4	37.7		
เงินสนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเมือง (ล้านบาท) ⁽²⁾	0	0	0	0	0		
ธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและการกำกับดูแล (% ของมูลค่าจัดหา)	100	100	100	100	100		
สัดส่วนมูลค่าการจัดหาแยกตามภูมิศาสตร์ (% ของมูลค่าจัดหา)							
• ในประเทศ	40	50	55	56	56		
• ต่างประเทศ	60	50	45	44	44		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าเพิ่มสูง (พันล้านบาท)	182.5	195.5	167.7	154.4	149.5		
(%)	34.4	34.3	42.7	38.0	37.7		
รายได้จากสินค้าและบริการที่ได้รับฉลาก SCG Green Choice (พันล้านบาท)	216.0	289.7	270.7	275.6	255.7		EM-CM-410a.2
(%)	40.7	50.9	54.1	54.0	51.0		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มอบคุณค่าโดยตรงต่อลูกค้าตอนใช้งาน (พันล้านบาท) ⁽³⁾	4.87	27.46	71.5	35.1	58.5		RT-CH-410a.1
(%)	2.00	11.60	14.3	16.7	12.0		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการที่สนับสนุนให้เกิดการก่อสร้างที่ยั่งยืน (พันล้านบาท)	69.4	71.8	59.3	55.9	65.3		EM-CM-410a.1
(%)	13.1	12.6	11.9	10.9	13.1		

รายได้จากการขาย (แยกกลุ่มธุรกิจ)

496.9

พันล้านบาท

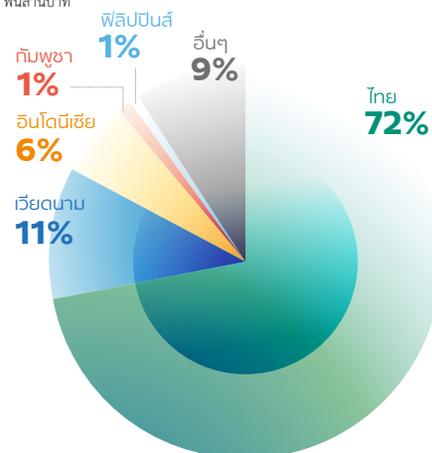


- เอสซีจี ซีเมนต์/เอนด์กรีนโซลูชันส์ : CGS
- เอสซีจี เดคคอร์ : SCGD
- เอสซีจี สمارทส์ฟิง และเอสซีจี ดิสทริบิวชันเอนด์รีเทล : SL and D&R
- เอสซีจี เคมิคอลส์ : SCGC
- เอสซีจีพี : SCGP

รายได้จากการขายแยกประเทศ

496.9

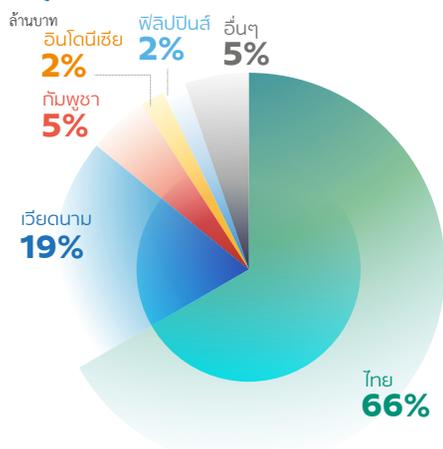
พันล้านบาท



ภาษีที่จ่ายให้รัฐบาล (แยกประเทศ)

5,195

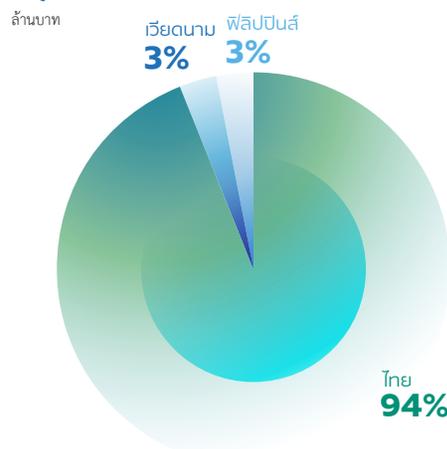
ล้านบาท



สิทธิประโยชน์ทางภาษี (แยกประเทศ)

1,611

ล้านบาท



NA = Not Available

(1) องค์กร 11 ลำดับแรกที่เอสซีจีให้การสนับสนุน ได้แก่ Alliance to End Plastic Waste (AEPW), สมาคมอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย (TCMA), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, Global Cement and Concrete Association (GCCA), สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (UNGNT), สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD), สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI), The Carbon Disclosure Project (CDP) และ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม

การสนับสนุนดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนในหลากหลายมิติ โดยอยู่ในรูปแบบของค่าสมาชิก (membership fee) และการสนับสนุนกิจกรรมหรือความร่วมมือที่ช่วยผลักดันประเด็นด้านความยั่งยืน ทั้งในระดับประเทศและระดับอุตสาหกรรม

เอสซีจีให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับประเด็นที่จำเป็นต้องเร่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เช่น การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและเศรษฐกิจหมุนเวียน ตลอดจนด้านสุขภาพและความปลอดภัย เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง ทั้งนี้ การสนับสนุนดังกล่าวมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำการดำเนินงานขององค์กรใด หรือเพื่อเป็นตัวแทนของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานขององค์กรเหล่านั้นแต่อย่างใด

(2) เอสซีจีวางตัวเป็นกลางทางการเมือง โดยมีนโยบายไม่สนับสนุนด้านการเงินหรือรูปแบบอื่นแก่พรรคการเมือง กลุ่มแนวร่วมทางการเมือง หรือผู้ลงสมัครรับเลือกตั้งทางการเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่นระดับภูมิภาคหรือระดับประเทศ หรือบุคคลผู้มีอิทธิพลทางการเมือง หรือนักวิ่งเต้นทางการเมือง หรือผู้ได้รับประโยชน์ทางการเมือง และอื่นๆ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน (การรณรงค์หาเสียง การซื้อเสียง กิจกรรมเพื่อการลงคะแนนเสียง การลงประชามติ ฯลฯ) รวมทั้งมีนโยบายไม่จ่ายค่าอำนาจความสะดวกให้กับพนักงานรัฐ ซึ่งหมายถึงการกระทำใดๆ ที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลหรือแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด และทำให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่หรือการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม

(3) เฉพาะเอสซีจี เคมิคอลส์ (SCGC)