

ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

หน่วยงานที่ดูแล/ รับผิดชอบ
สำนักงานเลขานุการบริษัท / หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

จุดเน้น
สร้างความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้นและนักลงทุนผ่านการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เท่าเทียม การกำกับดูแลกิจการที่ดี การเติบโตอย่างยั่งยืน และการสร้างมูลค่าระยะยาว

กลไกการมีส่วนร่วม ปี 2568

- **Shareholder Engagement:** จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM)
- **Performance Disclosure:** สื่อสารผลการดำเนินงานผ่าน Analyst Conference รายไตรมาส (Physical/Hybrid)
- **Investor Outreach:** พบปะนักลงทุนผ่าน Roadshow, Conference และ One-on-One/Group Meeting อย่างสม่ำเสมอ (97 กิจกรรม 184 ประชุม)
- **Communication to Market :** เข้าร่วม Opportunity Day และ SET Digital Roadshow
- **Reporting & Communication:** เผยแพร่ข้อมูลผ่านรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน รายงาน MD&A และช่องทางออนไลน์ของบริษัท

เรื่องสำคัญสำหรับผู้ถือหุ้น / นักลงทุน

1. สิทธิและความเท่าเทียมของผู้ถือหุ้น

- การเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมและโปร่งใส
- การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจและการกำกับดูแลกิจการ
- การได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสม

ประเด็นที่ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน กล่าวถึงจากกิจกรรมการมีส่วนร่วม

- การคุ้มครองสิทธิผู้ถือหุ้นและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
- ความชัดเจนของนโยบายปันผลและผลตอบแทนผู้ถือหุ้น
- ความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ

การตอบสนองของบริษัท

- ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด
- จัดกิจกรรมเยี่ยมชมกิจการ (Company Visit) เพื่อเพิ่มความเข้าใจในธุรกิจเชิงลึก
- จัดทำรายงานสรุปประเด็นข้อซักถามและข้อเสนอแนะ เพื่อนำเสนอผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ

2. ผลประกอบการและการเติบโตที่ยั่งยืน

- ผลประกอบการ ความสามารถในการแข่งขัน และแนวโน้มอุตสาหกรรม
- การจัดสรรเงินลงทุนและการบริหารกระแสเงินสดอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์การเติบโตและความคืบหน้าโครงการลงทุนสำคัญ

- ผลประกอบการ ตัวเลขทางการเงิน และปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงาน
- กลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ รวมถึงความคืบหน้าโครงการลงทุนที่สำคัญ
- ภาพรวมอุตสาหกรรมและศักยภาพการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

- สื่อสารกลยุทธ์ธุรกิจระยะสั้น-ระยะยาว พร้อมความคืบหน้าการลงทุนอย่างต่อเนื่อง
- นำเสนอข้อมูลเชิงลึกของธุรกิจสำคัญ เช่น Low Carbon Cement และ SCGC Green Polymer
- เผยแพร่ข้อมูลผ่าน SET Company Snapshot, MD&A และช่องทางการสื่อสารหลักอย่างสม่ำเสมอ

3. การขับเคลื่อน ESG และ Net Zero

- แนวทางการดำเนินธุรกิจภายใต้ SCG Inclusive Green Growth
- เป้าหมาย Net Zero และความคืบหน้าการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
- การเปิดเผยข้อมูล ESG ที่โปร่งใสและตรวจสอบได้

- ความชัดเจนของแผนงาน Net Zero และแนวทางดำเนินงานในแต่ละธุรกิจ
- ผลลัพธ์และความคืบหน้าด้าน ESG รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน
- โอกาสและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Transition)

- บูรณาการข้อมูล ESG และ Net Zero ในการสื่อสารกับนักลงทุนทุกไตรมาส
- จัดทำ ESG Engagement Letter และจัดให้มีการสื่อสารเชิงลึกกับนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง
- เพิ่มช่องทางการตอบข้อซักถามด้านธุรกิจและ ESG ผ่านออนไลน์ อีเมล และโทรศัพท์ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนมากขึ้น

คุณค่าต่อคุณที่เกี่ยวข้อง

ทุนด้านการเงิน

ทุนมนุษย์

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

พนักงาน

หน่วยงานที่ดูแล/ รับผิดชอบ

สำนักงานการบุคคล

จุดเน้น

ส่งเสริมความผูกพันและศักยภาพของพนักงานผ่านการดูแลอย่างเท่าเทียม ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม การพัฒนาทักษะ และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพความหลากหลาย

กลยุทธ์การมีส่วนร่วม ปี 2568

- **Leadership Communication:** ผู้บริหารพบพนักงานผ่าน Town Hall และ Leadership Forum ทุกไตรมาส
- **Employee Engagement Survey:** สำรวจความผูกพันต่อองค์กรประจำปี
- **Development Planning:** จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และระบบการเรียนรู้ต่อเนื่อง
- **Employee Well-being & Inclusion:** จัดกิจกรรมสร้างสุขภาวะ ความผูกพัน และส่งเสริมความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคล (D&I)
- **Communication Channels:** สื่อสารผ่าน Email, Line Group, Intranet และ Employee Connect Application

เรื่องสำคัญสำหรับพนักงาน

1. การเติบโตทางสายอาชีพและการพัฒนาทักษะ

- โอกาสการเรียนรู้และพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง
- ความก้าวหน้าในสายอาชีพและการพัฒนาคุณภาพบุคลากร
- การเตรียมความพร้อมบุคลากรเพื่อรองรับธุรกิจในอนาคต

2. ผลตอบแทน สวัสดิการ และความเป็นอยู่ที่ดี

- ค่าตอบแทนและผลตอบแทนที่เป็นธรรม
- สวัสดิการที่เหมาะสมและยืดหยุ่นรองรับช่วงชีวิตที่แตกต่าง
- คุณภาพชีวิตที่ดีทั้งระหว่างการทำงานและหลังเกษียณ

3. สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

- การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ความปลอดภัยในการทำงาน การเดินทาง และการขนส่ง
- การลดและป้องกันอุบัติเหตุ รวมถึงโรคจากการทำงาน

ประเด็นที่พนักงาน กล่าวถึงจากกิจกรรมการมีส่วนร่วม

- การยกระดับเนื้อหาและรูปแบบการเรียนรู้ให้ทันสมัย
- การพัฒนา Talent Management และการรักษาบุคลากร
- ความชัดเจนของเส้นทางความก้าวหน้าและการวางแผนกำลังคน

- ความเป็นธรรมและค่าตอบแทนที่แข่งขันได้
- ความยืดหยุ่นของสวัสดิการ (Flexible Benefits)
- การส่งเสริมสุขภาวะและประสบการณ์ที่ดีตลอดเส้นทางการทำงาน

- การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เคารพความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของบุคคล (D&I)
- การยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานและการเดินทาง
- การป้องกันอุบัติเหตุและโรคจากการทำงานอย่างเป็นระบบ

การตอบสนองของบริษัท

- ปรับปรุงระบบการเรียนรู้และแพลตฟอร์มข้อมูลให้เข้าถึงง่าย
- จัดเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร

- บริหารค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรมเพื่อจูงใจและรักษาบุคลากรศักยภาพสูง
- ออกแบบสวัสดิการให้สอดคล้องกับความต้องการที่หลากหลายของพนักงาน
- ส่งเสริมประสบการณ์เชิงบวกของพนักงาน (Positive Employee Experience) และคุณภาพชีวิตในการทำงาน

- ยึดหลักการเคารพและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล
- กำหนดมาตรการลดและป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานและการเดินทางอย่างต่อเนื่อง
- ส่งเสริมวัฒนธรรมการยอมรับความแตกต่าง (Inclusion) และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย

คุณค่าต่อคุณที่เกี่ยวข้อง

ทุนมนุษย์

ทุนด้านการเงิน

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ลูกค้า

หน่วยงานที่ดูแล/ รับผิดชอบ

หน่วยงานการตลาด/ ช่องทางจัดจำหน่าย/ Business Transformation/ สินค้าและการจัดหา

จุดเน้น

ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าผ่านนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ช่องทางจำหน่ายแบบไร้รอยต่อ และผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน เพื่อสร้างความพึงพอใจและความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า

กลยุทธ์การมีส่วนร่วม ปี 2568

- **Customer Engagement:** ประชุมหารือและร่วมพัฒนาโซลูชันกับลูกค้าธุรกิจ (B2B) อย่างสม่ำเสมอ
- **Digital & Omni-channel Platform:** ให้บริการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและเชื่อมต่อ Online-to-Offline (เช่น SCGH Online, Prompt Plus, Rakmao)
- **Customer Support:** ให้บริการผ่าน AI Chatbot และช่องทางออนไลน์ตลอด 24 ชั่วโมง (เช่น Homie Gen AI)
- **Distribution Network:** บริหารเครือข่ายผู้แทนจำหน่ายและช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ
- **Marketing & Communication:** จัดแสดงสินค้าและสื่อสารนวัตกรรมผ่านกิจกรรมการตลาดและงานแสดงสินค้า

เรื่องสำคัญสำหรับลูกค้า

1. นวัตกรรมสินค้าและโซลูชันเพื่อความยั่งยืน

- ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์รีไซเคิล (Recycled / Bio-based / Food Grade)
- การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและสนับสนุน Circular Economy
- ความโปร่งใสและการตรวจสอบย้อนกลับของผลิตภัณฑ์

2. ประสิทธิภาพในห่วงโซ่อุปทานและเทคโนโลยีดิจิทัล (B2B / B2B2C)

- ความแม่นยำในการบริหารสินค้าคงคลังและการเติมสินค้า
- ความรวดเร็วและความสะดวกในการสั่งซื้อและกระจายสินค้า
- ความโปร่งใสของข้อมูลและการจัดการระบบโลจิสติกส์

3. ประสบการณ์ลูกค้าและการบริการที่ครบวงจร

- การเข้าถึงข้อมูลสินค้าและบริการได้สะดวกตลอดเวลา
- การบริการที่รวดเร็วและตอบสนองความต้องการอย่างต่อเนื่อง
- ประสบการณ์การใช้งานที่เชื่อมโยงทุกช่องทาง (Seamless Experience)

ประเด็นที่ลูกค้า กล่าวถึงจากกิจกรรมการมีส่วนร่วม

- ความต้องการวัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่มีมาตรฐานรับรองและตอบโจทย์ ESG
- การพัฒนาโซลูชันที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์
- การสร้างความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อน Circular Economy ในห่วงโซ่คุณค่า

การตอบสนองของบริษัท

- พัฒนาเม็ดพลาสติกรีไซเคิล SCGC GREEN POLYMER™ และเทคโนโลยี Advanced Recycling ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล ISCC PLUS และ GRS
- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ Fest Portion Pak และ Paper Cutlery ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมมือกับพันธมิตร (เช่น มีตรผล, Unilever, Monobo) เปลี่ยนพลาสติกใช้แล้วเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

- นำเสนอระบบ VOICE เพื่อบริหารสินค้าคงคลังอัจฉริยะ ช่วยลดขั้นตอนเพิ่มความแม่นยำ และประหยัดเวลา
- พัฒนาแพลตฟอร์ม Wake Up Waste เพื่อเชื่อมโยงการจัดการขยะรีไซเคิลแบบครบวงจร พร้อมระบบบันทึกข้อมูลอย่างโปร่งใส
- พัฒนา Connected Packaging เพื่อสนับสนุนการสื่อสารและการตรวจสอบย้อนกลับของสินค้า

- ยกระดับการให้บริการผ่าน Homie Gen AI เพื่อให้ลูกค้าสามารถสอบถามข้อมูลและสั่งซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง
- เชื่อมต่อระบบนิเวศด้านการก่อสร้างผ่านแพลตฟอร์ม เพื่อเพิ่มการเข้าถึงสินค้าและผู้เชี่ยวชาญ
- ออกแบบ Shelf-Ready Packaging (SRP) เพื่อช่วยให้ร้านค้าจัดวางสินค้าได้สะดวกและเพิ่มโอกาสทางการขาย

คุณค่าต่อคนที่เกี่ยวข้อง

ทุนด้านการเงิน

ทุนมนุษย์

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ทุนด้านภูมิปัญญา

คู่ธุรกิจ และคู่ค้า

หน่วยงานที่ดูแล/ รับผิดชอบ

หน่วยงานจัดหาในแต่ละธุรกิจ/ หน่วยงานจัดหากลาง/
คณะทำงาน Sustainable Supplier

จุดเน้น

สร้างความร่วมมือกับคู่ธุรกิจและคู่ค้าอย่างยั่งยืนผ่านการยกระดับ
ศักยภาพร่วมกัน การจัดหาอย่างรับผิดชอบต่อ ESG และการ
บริหารความเสี่ยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตและ
การเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero

กลไกการมีส่วนร่วม ปี 2568

- **Supplier Engagement:** ประชุมและเยี่ยมเยียนคู่ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและปรับปรุงการดำเนินงานร่วมกัน
- **Capability Building:** จัดเวทีแลกเปลี่ยนและอบรมด้าน ESG/Carbon Footprint อย่างต่อเนื่อง (เช่น Supply Chain Day, Workshop)
- **Risk & Compliance Assessment:** ตรวจสอบประเมินคู่ค้ากลุ่มสำคัญและกลุ่มเสี่ยง ESG รวมถึง Green Procurement อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- **Safety Collaboration:** ส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยร่วมกับคู่ค้า (เช่น กฎพิทักษ์ชีวิต)
- **Circular Partnership:** ดำเนินโครงการเศรษฐกิจหมุนเวียนร่วมกับคู่ค้า (เช่น Old for New)

เรื่องสำคัญสำหรับคู่ธุรกิจและคู่ค้า

1. ความยั่งยืนและความมั่นคงทางธุรกิจ

- ความชัดเจนของนโยบายและความคาดหวังในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- ความต่อเนื่องและความมั่นคงของการดำเนินงาน
- โอกาสการพัฒนาและขยายธุรกิจร่วมกันในระยะยาว

2. การยกระดับศักยภาพตามแนวทาง ESG และ Net Zero

- การสนับสนุนองค์ความรู้และทรัพยากรเพื่อยกระดับขีดความสามารถ
- ความพร้อมในการดำเนินงานตามกรอบ ESG และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่ Net Zero

3. ความร่วมมือด้านความยั่งยืน

- การจัดการของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือโซลูชันจากวัสดุหมุนเวียน (Value-added Products)
- การสร้างความร่วมมือด้าน Circular Economy

ประเด็นที่คู่ธุรกิจและคู่ค้า กล่าวถึงจากกิจกรรมการมีส่วนร่วม

- ความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจและความมั่นใจในการทำงานร่วมกัน
- โอกาสในการเติบโตและต่อยอดความร่วมมือเชิงกลยุทธ์
- ความชัดเจนของแนวทางความร่วมมือระยะยาวกับบริษัท

- การสนับสนุนองค์ความรู้และเครื่องมือที่เหมาะสมกับบริษัทของคู่ค้า SMEs
- แนวทางการยกระดับศักยภาพด้าน ESG ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
- การพัฒนาศักยภาพด้านการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อรองรับ Net Zero

- แนวทางการจัดการวัสดุเหลือใช้และของเสียให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- ความร่วมมือในการลดการใช้ทรัพยากรใหม่ผ่านการรีไซเคิลและการใช้ซ้ำ
- โอกาสในการร่วมพัฒนาโครงการ Circular Economy ในเชิงธุรกิจ

การตอบสนองของบริษัท

- สนับสนุนโอกาสทางธุรกิจและเทคโนโลยีเพื่อสร้างผลลัพธ์ร่วมกันแบบ Win-Win
- จัดทำแผนพัฒนามาร่วมกับคู่ค้าและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ยกระดับคู่ค้าตามกรอบ Sustainable Procurement Framework เพื่อเสริมความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน

- เสริมสร้างองค์ความรู้และศักยภาพคู่ธุรกิจและคู่ค้า เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น โครงการ Go Together
- ตรวจสอบประเมินคู่ค้ากลุ่มสำคัญและกลุ่มเสี่ยง ESG พร้อมจัดทำแผนปรับปรุงและพัฒนา
- ส่งเสริมคู่ธุรกิจเข้าร่วมเครือข่ายและโครงการด้านความยั่งยืน เพื่อยกระดับการดำเนินงานและขยายผล เช่น SX TSCN Sustainability Award 2025

- ดำเนินโครงการ Old for New ร่วมกับพันธมิตร นำกระดาษใช้แล้วกลับมารีไซเคิล 1,650 ตัน และส่งคืนเป็นผลิตภัณฑ์กลับสู่สังคมมูลค่ากว่า 3.5 ล้านบาท
- สนับสนุนการออกแบบและผลิตสื่อ/งานแสดงสินค้าด้วยวัสดุกระดาษรีไซเคิล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
- ขยายความร่วมมือกับคู่ค้าในการจัดการของเสียและบรรจุภัณฑ์ เพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อย่างเป็นระบบ

คุณค่าต่อคุณที่เกี่ยวข้อง

คุณด้านการเงิน

คุณด้านการผลิต

คุณมนุษย์

คุณทางสังคมและความสัมพันธ์

คุณทางธรรมชาติ

ชุมชนและสังคม

หน่วยงานที่ดูแล/ รับผิดชอบ

หน่วยงานชุมชนสัมพันธ์/ CSR/ สำนักงานบริหารแบรนด์และกิจการเพื่อสังคม

จุดเน้น

ยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนผ่านการพัฒนาทักษะอาชีพ การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสนับสนุนการสร้างชุมชนคาร์บอนต่ำอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์มีส่วนร่วม ปี 2568

- **Community Visit:** ลงพื้นที่พบปะชุมชนเพื่อรับฟังความคิดเห็นและติดตามประเด็นสำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- **Multi-stakeholder Collaboration:** ร่วมมือกับผู้นำชุมชน สถานศึกษา ภาคธุรกิจ และภาครัฐเพื่อพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง
- **Digital Communication:** เปิดช่องทางออนไลน์เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะจากชุมชน (เช่น Line Group, Facebook) Community
- **Satisfaction Survey:** สำรวจความพึงพอใจของชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- **Long-term Partnership:** สร้างเครือข่ายความร่วมมือและขยายผลโครงการชุมชนต้นแบบในระยะยาว

เรื่องสำคัญสำหรับชุมชนและสังคม

1. การพัฒนาทักษะอาชีพและยกระดับคุณภาพชีวิต

- การพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อสร้างรายได้ที่มั่นคง
- การยกระดับศักยภาพแรงงานท้องถิ่นให้สอดคล้องกับตลาดแรงงาน
- การสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการเข้าถึงอาชีพที่มีคุณภาพ

2. การจัดการขยะและสิ่งแวดล้อมตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

- การจัดการขยะอย่างเป็นระบบ
- การสร้างความตระหนักและองค์ความรู้ด้าน Circular Economy
- การมีส่วนร่วมของชุมชนและเครือข่ายในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสังคมคาร์บอนต่ำ

- การฟื้นฟูป่าชุมชนและแหล่งน้ำต้นน้ำเพื่อความมั่นคงด้านทรัพยากร
- การลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การยกระดับมาตรฐานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับพื้นที่และอุตสาหกรรม

ประเด็นที่ชุมชนและสังคมกล่าวถึงจากกิจกรรมการมีส่วนร่วม

- ทักษะด้านเทคโนโลยีและทักษะอาชีพเพื่อรองรับงานยุคใหม่
- การลดต้นทุนการประกอบอาชีพและเพิ่มผลผลิตของเกษตรกร
- โอกาสในการเข้าถึงงานและรายได้ที่มั่นคงของแรงงานท้องถิ่น

- ปัญหาขยะสะสมในสถานศึกษาและแหล่งท่องเที่ยว
- องค์ความรู้และระบบจัดการขยะที่ยั่งยืน
- ความคาดหวังต่อความร่วมมือระยะยาวและการขยายผลอย่างต่อเนื่อง

- ปัญหาความเสี่ยงโทรกรมของพื้นที่ป่าต้นน้ำและความเสี่ยงด้านภัยแล้ง
- ความต้องการแหล่งน้ำและแหล่งอาหารที่ยั่งยืนเพื่อการดำรงชีวิตและเกษตรกรรม
- แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมและชุมชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การตอบสนองของบริษัท

- จัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะช่างและผู้รับเหมา เช่น “ทีมเสือ” (SMART Tiger Team) เพื่อยกระดับมาตรฐานแรงงานและอุตสาหกรรมก่อสร้าง
- พัฒนานวัตกรรมการใช้ของเสียตะกอนปูนเป็นวัสดุปรับปรุงดินเปรี้ยว (โครงการปลายิม) ช่วยเกษตรกรลดต้นทุนและเพิ่มรายได้
- บูรณาการ E-learning และ VR Showroom เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเพิ่มการเข้าถึงองค์ความรู้ในห่วงโซ่คุณค่า

- ขยายผลโครงการ “Waste Wittaya” บูรณาการ Circular Economy ในหลักสูตรโรงเรียน 20 แห่ง ลดขยะฝังกลบได้ 18.58 ตัน
- ขยายผลโครงการ “NetsUp” เปลี่ยนอวนประมงใช้แล้วเป็นวัสดุรีไซเคิลคุณภาพสูง สร้างรายได้เสริมให้เครือข่ายชุมชน 14 กลุ่ม
- ขับเคลื่อนโครงการ “Hotels Love the Earth” ร่วมกับโรงแรม 40 แห่ง นำขยะรีไซเคิลเข้าสู่ระบบ 107,000 กิโลกรัม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 194,045 kgCO₂e

- ดำเนินโครงการ “SCGP ปลูก ลด ร้อน” ปลูกต้นไม้รวม 38,812 ต้น ช่วยลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 3,231 tCO₂e
- ขยายผลโครงการ “ชุมชน Like (ใจ) ชยะ พลัสคาร์บอนต่ำ” สูโรงเรียน 26 แห่งใน 3 จังหวัด เพื่อสร้างต้นแบบการจัดการขยะและลดคาร์บอนในระดับชุมชน
- สนับสนุนเครือข่าย CECI เพื่อยกระดับมาตรฐานการก่อสร้างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ต้นน้ำถึงปลายน้ำ)

คุณค่าต่อคนที่เกี่ยวข้อง

ทุนมนุษย์

ทุนทางสังคมและความสัมพันธ์

ทุนด้านภูมิปัญญา

ทุนทางธรรมชาติ